

新規ユニットプラン

# 初めに

昨今のアイドル業界はコロナ渦もありビジネスに紐つけた新しい特典会の方法や淘汰されていくアイドル像のような悲観的なイメージが注目されています。

ビジネス色ばかりが先行していて、支えられるアイドル、支えるファンという構図が浮き彫りとなりました。夢を持つ少女たちが、生き残るためだけに必要の無い無理をしていると考えます。

本来の目的目標であるアイドルが大きなステージを目指すことを目的にしていきたい一人では無理ですがアイドル、ファンと一体になり目標を掲げ拡大していきたい。

# ファンと作り上げるプラットフォーム

参加型のスタイルを主軸に考えています。

現状(追加していく)

- ・リアルで参加できるものライブ特典会撮影会オフ会会議やトーク会
- ・リアルで無いものオンライン配信個別トークファンクラブ(オンラインサロンなど)グッズ(ヨロおしゃれ

今のコロナ渦によって塞ぎ込まれた日常に刺激を与える企画を提案したい。

口コミこそが最大の宣伝となると考えています。スタッフとファンが話をする場などを用意したい

# 狙う客層

20代30代の音楽、ライブ、映像などのエンターテインメントの先端が好きな人若者の走りになる

アイドルと同年代より少し上くらいの女子を捕まえたい

ライブで感動したい、元気をもらいたいと考える人

カラオケで最新の曲を歌える人

純粹にライブで楽しみたい人、推される入り口がライブが楽しいからであってほしい

# 表現者となる 未完成

コンセプトワークとしてアイドル、ファン、スタッフで一つのユニットを作り出す。

全員が表現者となる。

全ての人が参加者として役に入り込む対バン以外にもコンセプトライブ公演ができる規模にする

オレンジのイメージ(イメージは背景に対して暗いイメージをつける)

# 楽曲コンセプト 最新のサウンド(バンド)

女子に受けやすい少年漫画題材のアニソンや映画でコンセプトにしたものに近い楽曲調「カナブーンやブルエンみたいなわかりやすいコンセプトワーク。かっこよくみえる感じ」

若者のカリスマになるバンド調

シンプルでまっすぐな歌詞、わかりやすく乗れるメロディ透明感を前面に押し出すコーラスラインを綺麗に作る(※)

曲が若者に受ければ登るのが速くなると考える

時期に見合った曲を精査し「外さない」を念頭に考える

# ユニット

透明感や色使いでシンプルかつ華やかさを出す

乃木坂46の様な感じ(ジコチューでいこう、シンクロニシティな感じ) ワンピース  
対局にある色を綺麗に立たせる。

綺麗な色使い(マイディアの色違いのような)

2着目で濃い色を使う

# 進め方

楽曲とビジュアルを先に出すイラストレーターとまではいかないでも絵を取り入れたジャケットやTシャツなどへの展開

若者受けだけでなく、若者でいたい層にも差し込めるようにする

演者の力を借りて寄り添える感を出すのか、完全にクリエイターに任せてブランド感を出すのか、予算次第ではあるが、考える必要がある



# 活動上における取り組み

- ・ライブに出演する(主にこれがメインの活動)
- ・youtube活動を定期的なものにする
  - ライブで忙しいが売れるためにプロモーション活動
  - youtubeのプレミアム会員限定のものを制作する
- ・物販に格安で定期的なパンフレットを設置販売し、購入の際ついでに買っていただける体制を作る